

2021 年 1 月 4 日

双日集团各位同仁

双 日 株 式 会 社  
社 长 藤 本 昌 义

## 2021 年 社长新年致辞

大家新年好！

经过年末年初的休息，相信大家的身心都得到了放松，准备好以崭新的面貌迎接新的一年了吧。

在当前这种新的生活方式下，我与家人一起迎接了新年的到来，再次认识到人与人之间交流联系的重要性。

今天是 2021 年的首个工作日。

今年是下一期中期经营计划的第一年。

面向下一期中期经营计划的制定，公司于去年 11 月底公布了 4 月以后的新组织及其主管董事的人事安排。这一时间略早于往年，目的是希望 4 月以后开始负责各组织的主管领导，能够负责地制定新一期中期经营计划的数字和战略。

新组织反映了今后公司将重点关注的领域，从部的层级可以进一步看到这一意图。对于只是努力维系且局限于现有业务，不能开发新业务，从而导致机能和利润下降的组织，在此次新组织调整中被除名或被整合。

众所周知，随着新型冠状病毒在全球范围内的扩散，社会常识和需求发生了巨大变化，公司所处业务环境的变化速度也在加快。仅仅通过维系和积累迄今为止所做的业务，很难实现本期净利润 1 千亿日元的目标，这也要求我们持续变革。本部长和部长的作用不仅是解决眼前的课题，更在于引领组织创造一个不同于当前的未来。具体到每位员工，对于那些每天重复同样的事情，不考虑自己的工作是否对得起工资的员工，已经没有存在的意义。请大家对于一成不变秉持危机感，果敢地去挑战。

今后不仅要追求收益性，还要开发有规模的业务。公司计划对利润低、收益规模小且效率低下的业务进行彻底筛查和调整，将资源集中在有增长预期的领域上。同时还要求我们提高成功率，为此除了提升个人能力，速度也至关重要。请提高业务时效性的意识，审视调整工作方式，加快组织的整体速度。

前面提到了变革的必要性。另一方面，在市场环境不断变化之下也有我们不变的使命，那就是“将被需要的东西运送到需要它们的地方”。

这要求我们回应社会需求，或者对过去认为理所应当的事情的合理性前提进行反思，并引起社会的共同关注和思考，以此来解决社会课题并创造价值。业务的源泉在社会的需求和课题之中，我们为此开展的工作，其价值被社会所认可，最终将提升公司的利润，促进可持续发展。

希望全体员工回到这一原点，重新审视自己负责的业务和项目具有怎样的社会价值。希望海外驻在员不再像以往那样以日本及经销商品为出发点，而是在彻底了解当地的需求和课题的基础上，积极提供和发布相关信息。

中期经营计划 2020 仅剩最后 3 个月了。在新型冠状病毒尚未得到控制的大环境下，达成公司对内外公布的 300 亿日元的利润绝非易事，让我们团结一致，努力完成目标。

最后，在新型冠状病毒肆虐的日子里，请大家贯彻并灵活使用居家办公、弹性工作制下错峰通勤等措施，尽可能降低感染风险，在充分注意日常健康管理的基础上投入工作。另外，请有效利用 12 天带薪休假和 5 天夏休，调整状态、放松身心、预防感染。

祝愿日本和全球的双日集团员工及支持他们的家属们，在新的一年里身体健康、工作顺利。

谢谢！

完